



Bravo Murillo
business school

Universidad del Atlántico Medio



Programa de Continuidad 2025

Jornadas mensuales sobre
el Gobierno y Dirección de la empresa



Presencial | Gran Canaria, Tenerife, La Palma

Durante más de treinta años, **Bravo Murillo Business School** ha impulsado la formación y el desarrollo de líderes empresariales y directivos en las Islas Canarias. Desde 1993, mantenemos firme nuestra misión: formar e inspirar a todas aquellas personas que aspiran a generar un impacto positivo y transformador en las empresas y la sociedad. Hoy, seguimos a la vanguardia, comprometidos con un liderazgo humanista que responda a los desafíos actuales y contribuya al progreso sostenible de nuestra comunidad.

El Programa de Continuidad es la formación permanente para empresarios y directivos, con una amplia gama de jornadas mensuales, enfocadas en las principales áreas de la empresa, así como en tendencias actuales, herramientas claves y nuevos conocimientos.

Estas jornadas, organizadas de manera presencial alternando Gran Canaria, Tenerife y La Palma facilitan, ahora más que nunca, el acceso a una formación continua, eliminando barreras geográficas y promoviendo el aprendizaje sin limitaciones territoriales, lo que fortalece la misión de crecimiento, actualización empresarial constante y relaciones personales y profesionales.





Conversaciones Difíciles: Gestión de Conflictos



Objetivo

Entrenar y mejorar el desempeño en situaciones de conversaciones difíciles y gestión de los conflictos, con herramientas prácticas y desde un foco de gestión de nuestras emociones y las de los demás.

Trabajar situaciones reales del día a día con interlocutores internos (compañeros, colaboradores, responsables, otros departamentos,..) y externos (clientes, proveedores,...).

Contenido

Utilizando Role Play y casos reales para:

- Definir y entender el conflicto
- El mapa del conflicto: la asertividad
- Conversaciones difíciles como herramientas para la mejora personal y profesional
- Niveles de comunicación: la necesidad de mantener conversaciones esenciales (francas y motivadoras)
- Actitudes personales que evitan el conflicto
- Inteligencia emocional: qué es, que componentes tiene y cómo podemos desarrollar
- Las emociones y su papel en nuestro desempeño
- Ecología emocional



Miércoles, 19 de febrero de 2025



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente
Juan Antonio
Romera



El futuro de la Competencia: Transformaciones en IA e Inteligencia competitiva: Impacto en la estrategia empresarial

2

Objetivo

En esta jornada exploraremos la ciencia de la necesidad para abordar desafíos estratégicos y cómo usar la IA para construir una matriz de problemas irresolubles, anticipando movimientos de competidores y detectando oportunidades. Los participantes reflexionarán sobre las empresas que van más allá de lo humano.

Contenido

En un entorno empresarial cada vez más hipercompetitivo, los directivos deben dominar cómo la inteligencia artificial (IA) y la inteligencia competitiva permiten crear ecosistemas y comunidades que generen ventajas sostenibles.

Ponente
Ignacio
Urrutia



Lunes, 24 de marzo de 2025



De 9 a 15:45h



Tenerife. Club Oliver



Emprender e invertir en Startups. El caso de España y de Canarias en particular



Objetivo

En unas sesiones que mezclan casos prácticos, teoría y experiencias reales; veremos los criterios iniciales que hacen de una nueva aventura emprendedora un potencial éxito. Ilustraremos nuestro discurso con el caso de Syniva con la presencia de su fundador y CEO y los principales inversores de este proyecto.

Contenido

El ecosistema emprendedor español vive un momento de turbulencia. Las incertidumbres geopolíticas, el desarrollo exponencial de la inteligencia artificial y la caída de los volúmenes de inversión en empresas emergentes son algunos de los factores que afectan la creación de empresas y la innovación.



Miércoles, 23 de abril de 2025



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente
Mathieu
Carenzo





Negociar bien, eficazmente, exige negociar bien, eficientemente

4

Ponente
Guido Stein



Objetivo

En estos tiempos tan inciertos como apasionantes, las empresas necesitan empresarios y gestores que dominen el arte y la técnica de conseguir lo que necesitan de terceros, a la vez que crean valor para todos los implicados.

Contenido

El Prof. Stein presentará un modelo para negociar con eficacia y eficiencia según cada caso.

Las situaciones cambian por lo tanto hay que adaptar el modo de negociar, y llegar a ofrecer un esquema que combine la sabia colaboración con la oportuna competición.



Lunes, 26 de mayo de 2025



De 9 a 15:45h



Tenerife. Club Oliver



IA: Tecnología aplicada a la Gestión de Personas



Objetivo

Se abordará la relación entre la inteligencia artificial (IA), la gestión de personas y la productividad.

Contenido

Con un enfoque más general y económico, se analiza la coyuntura macroeconómica actual donde se detecta un problema de fondo, especialmente agudo en el caso de la economía española: la productividad.

Trataremos el papel de la Inteligencia Artificial, (IA) como motor de transformación en la estrategia de Gestión de Personas. Exploraremos cómo la IA impulsa decisiones basadas en datos en procesos esenciales como la selección, evaluación de desempeño y retención de talento. Además, se pondrá énfasis en la dimensión ética de la IA, garantizando un equilibrio entre innovación tecnológica y la humanización del entorno laboral.

Profundizaremos en las herramientas de IA específicas que hoy transforman la Gestión de Personas en las organizaciones. El objetivo es mostrar cómo estas herramientas pueden fortalecer la capacidad de la organización para anticiparse a necesidades clave, optimizando así la experiencia y el compromiso del talento.



Jueves, 26 de junio de 2025



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida



Ponente
M^a Jesús
Valdemoros



Ponente
Alex Uriarte



Aprendiendo a **Mandar Bien**

6

Ponente

**Javier
Fernández
Aguado**



Objetivo

El proceso de aprendizaje del liderazgo no es sencillo. En esta jornada el profesor Javier Fernández Aguado, explicará una metodología específica para lograrlo, con ejemplos de directivos, tanto ejemplares como otros improcedentes, de diferentes épocas: de Julio César a Hitler; de Bernardo de Claraval a Stalin.

Contenido

Gobernar es lograr que la gente haga lo que tiene que hacer. Liderar es conseguir que la gente quiera hacer lo que tiene que hacer. Es decir, promover compromiso.



Miércoles, 24 de septiembre de 2025



De 9 a 15:45h



La Palma. Parador



¿Dónde centrar mis esfuerzos para diferenciarme de la Competencia?: Posicionamiento estratégico

Objetivo

Conocer el S.O.S.tenismo, un sistema que integra principios de una quíntuple sostenibilidad con un enfoque en el entorno inmediato de la empresa.

Contenido

El S.O.S.tenismo, propone que el progreso beneficie tanto a los stakeholders o grupos de interés y escenarios internos de la empresa (Clientes, Consumidores, Proveedores, Colaboradores, Accionistas, Competidores y la propia Empresa en su conjunto) como a los externos (Comunidad y Economía Local, Ecosistemas Naturales Utilizados y Cultura Autóctona) asegurando un equilibrio entre el crecimiento rentable de la organización y la preservación del tejido económico, social, cultural y ambiental de la región.



Miércoles, 22 de octubre de 2025



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida

Ponente
Miguel Ángel
Llano



Innovación Financiera en la Era Digital

Objetivo

Desde la perspectiva de un directivo, comprender cómo la innovación financiera puede impactar en la estrategia corporativa y mejorar el rendimiento empresarial es esencial para mantener la competitividad en el mercado actual.

8

Contenido

La innovación financiera está en el centro de la transformación digital que está redefiniendo el panorama empresarial actual. En un mundo cada vez más impulsado por la tecnología, las empresas están recurriendo a nuevas herramientas y tendencias en el ámbito financiero para mejorar la eficiencia, la transparencia y la rentabilidad.

Con el avance de la tecnología (IA), el futuro de las finanzas promete ser aún más interconectado y adaptado a las necesidades cambiantes de los consumidores. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos que surgen para asegurar un entorno financiero seguro y equitativo.

Para las empresas, esto representa tanto una oportunidad como un desafío, ya que pueden aprovechar las soluciones fintech para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Ponente
Javier
Errejón



Lunes, 17 de noviembre de 2025



De 9 a 15:45h



Tenerife. Club Oliver

Potenciando y **reteniendo** la fuerza transformadora del **talento**. En la vida, y en las personas

Objetivo

A través de la discusión de un caso y de dos conferencias-coloquios exploraremos las interdependencias entre los distintos elementos del talento y su mejor “monetización” en el trabajo y en la vida personal. La jornada está diseñada para inspirar y aportar metodologías que hagan posible tanto el “éxito” del personaje como la “plenitud” de la persona.

Contenido

Cultivar el talento personal es un paso formidable para generar más talento a nuestro alrededor. En la empresa. En las esferas personales. Un talento capaz de generar talento es un contribuidor neto a la sociedad. Cultivar el talento incluye mejorar los conocimientos y habilidades más demandadas en el mercado, pero también, y sobre todo, ensanchar el corazón, aumentar la claridad y nobleza del propósito, mejorar la fuerza de voluntad, enriquecer el porfolio de hábitos, etc.

Un talento así entendido siempre triunfa. Incluso en circunstancias adversas. El talento se “monetiza” en las esferas públicas (el personaje que somos), como en las privadas (la persona que somos) en una mejor gestión de las emociones, vitalidad, relaciones, gestión del tiempo, contribuciones a otros, patrimonio, proyectos, etc.



Miércoles, 17 de diciembre de de 2025



De 9 a 15:45h



Gran Canaria. Hotel Escuela Santa Brígida

Ponente:
Luis Huete





Inscripción al programa



9 jornadas

Alumni: 3.200€ + 7% IGIC
No Alumni: 3.900€ + 7% IGIC



4 jornadas

Alumni: 1.900€ + 7% IGIC
No Alumni: 2.100€ + 7% IGIC



1 jornada

Alumni: 495€ + 7% IGIC
No Alumni: 595€ + 7% IGIC

Bonificable por FUNDAE

Más Información:

Departamento de Alumni: M^a Eugenia Otaduy

E mail: motaduy@bravomurillobs.com

Móvil: 615 639 004



¿Quieres ser uno de ellos?

Más información



Inscripción





Bravo Murillo
business school

Universidad del Atlántico Medio

Vicente
Lluch



Programa de Continuidad 2025

Jornadas **mensuales** sobre
el Gobierno y Dirección de la empresa

Presencial | Gran Canaria, Tenerife, La Palma

